

[illegible]

Onze gelukwensen!

GEBOREN (maanweg):
Ronald A., zoon van G. Bal, Radiomontage,
d.d. 29-10-1959.

Ondergetekende dankt Ziekentroost, chef, bazen en collega's voor de vele blijken van belangstelling bij zijn ziekte en voor de fruitmand.

Langs deze weg bedanken wij directie, bazen en personeel van de Montagne voor de bloemen en het huwelijksgeschenk, dat wij van u hebben gekregen.

F. J. Willemsen en echtgenote,
Utrecht.

Nr 21

Oplossingen inzenden aan mej. Hart
suiker vóór woensdag 2 december a.s.
De volgende prijzen zijn beschikbaar
1e prijs f 15,—, 2e prijs f 10,—, 3e prijs
f 7.50, 4e, 5e en 6e prijs f 5,—.

Hiermede betuigen wij onze hartelijke dank aan directie, chefs, bazen en personeel voor de prachtige cadeaus en gelukwensen, die wij bij ons huwelijk mochten ontvangen.

D. Koep,
A. C. Koep-Van Esterik

Mede namens mijn vrouw hartelijk dank voor de attentie, tijdens mijn ziekte ondervonden van Ziekentrost en Stofzuigermontage J. J. van Kruisbergen Stofzuigermontage.

H.H. VOETBALLERS

In verband met een te gering aantal deelnemers gaat de spel-regelwedstrijd, die was vastgesteld op woensdag 25 november, niet door.

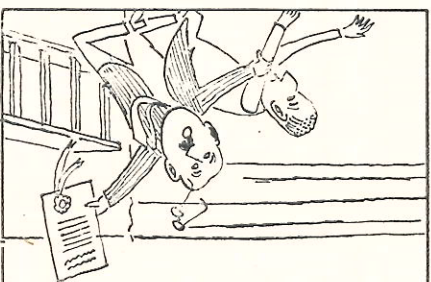
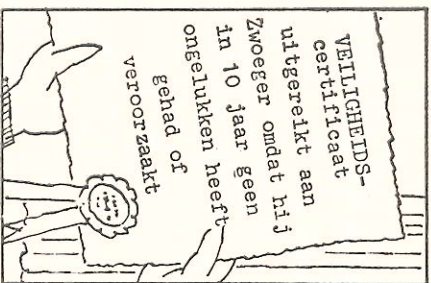
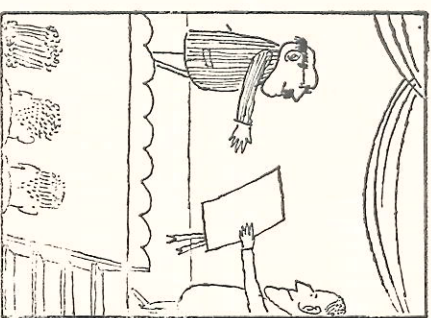
VERVOLG VAN PAG. 1

u nu mocht denken dat onze dames 's zaterdagavonds een kopye koffie zetten, bij de kachel kruijen en zeggen: "Hè, laat ik nu eens fijn de Burgerlijke stand uit het VDH-tje gaan lezen", dan komt u bedrogen uit. Slechts 54 % van de dames leest het VDH-tje thuis (mannen 62 %) en bijna 30 % leest het direct na ontvangst bij Van der Heem (mannen 18 %). Toei dames! Ik hoop, dat u met dit artikel enig idee hebt gekregen van de verschillende verlangens betreffende het VDH-tje. U zult er dan ook wel van overtuigd zijn, dat niet iedereen altijd volledig content kan zijn met de inhoud. Aan de redactie de taak zodanig te reilen en zeilen dat het percentage tevreden lezers het grootst is.

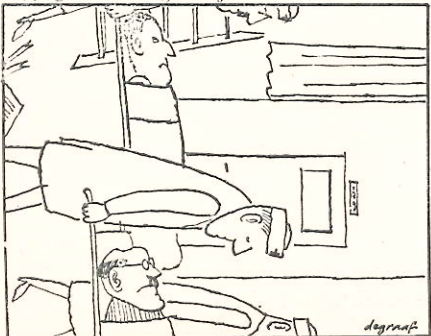
A. D. van der Kade



De heer A. F. Spuijman hoopt 29 november a.s. 12½ jaar bij ons in dienst te zijn. Hij werkt op de afdeling mechanische boekhouding. Hierbij alvast onze gelukwensen.



Copyright Doelmatig Bedrijfsbeheer N.V.



het v.d.H.-tje

**VANDER
HEEM**

Redacteur:
C. SCHREVEL
Nr 623
21 november 1959

PERSONEELSORGaan VAN DER HEEM N.V. EN AANVERWANTE BEDRIJVEN - DEN HAAG EN UTRECHT

WAS HET NAAR UW ZIN?

U zult allen ongetwijfeld weten hoe moeilijk het is om een groot aantal mensen het allen naar de zin te maken. Wat Jan leuk vindt, daar vindt Piet nu net niets aan; een mop, waarvan Gerrit niet bij kan komen van het lachen, kan bij Klaas zelfs geen glimlach teweegbrengen.

De reductie van een personeelsorgaan ziet zich uiteraard voor een zelfde probleem gesteld. Hiervoor een goede oplossing te vinden is juist een van de belangrijkste onderdelen van haar taak. Hoe zij dit doet, is in feite een zaak van betiening, maar het tijdt mij goed u deze keer eens te vertellen, hoe moeilijk dit is omdat de lezers zulke verschillende wensen omtrent de inhoud hebben.

Het blijkt namelijk dat deze verschillen niet bij mensen individueel voorkomen, maar ook grotere groepen omvatten.

Wij zullen daarom dit keer alleen kijken naar de vragen in het enquête-formulier die over het redactionele gedeelte gaan. De grote scheiding, die wij de vorige keer al eens hebben gemaakt en die bij Van der Heem N.V.

nu eenmaal vaak wordt getrokken is die van uur-, week- en maandloners. Wij wezen u al op het verschil in belang dat deze categorieën in het ondernemingsraadverslag zagen: 76% van de uurloners las dit verslag altijd, terwijl van de maandloners slechts 65% deze verslagen regelmatig volgde. Soortgelijke opmerkingen kunnen wij ook over andere rubrieken maken.

De voorpagina van het VDH-tje wordt door 55 % van de uurlonners altijd gelezen, van de weeklonners doet 58 % dit en van de maandlonners slechts 43 %.

Bedankjes, een rubriek die toch al niet zo in de belangstelling staat, leest 32 % van de lurioners regelmatig. 22 % van de maandloners kijkt er ook naar. Wij zouden op deze manier naar tuurlijk alle rubrieken bij de kop kunnen nemen, want het blijkt dat alleen rubrieken minder belangstelling van de maandloners krijgen dan van de lurioners.

Frappant is evenwel dat er niet gezegd kan worden dat de maandloners het VDH'tje in zijn geheel minders lezen dan de uurloners. Geconcludeerd moet dus kennelijk worden dat de uurloners het met meer interesse lezen dan de maandloners.

De rubriek Afdelingsverschrijving kreeg een voorkeur van 36 % van de jurioniers, een zelfde percentage van de jurioniers, een zelfde percentage van de jurioniers.

HOE KOMT ZO'N MAN ERAAN!

Hebt u hem ook gezien af: hoe komt zo'n man men zoekt naar middelen vorige week zaterdag, de erroe dat onderwerp als om in zijn vrije tijd zijn af te brengen kantoorbediening te oefenen, zich erin te gaan vervlijten.

en altes afweert van bitterheden, zo lang tot
jerten? En de man die zelfs de moeilijkste vraag
over Beethoven spreekt niet meer te moeilijk voor
dof hij zijn heele leven hem is! Vinden die men-
tief zijn beste vrienden een geen voldoening in
heeft behoord? En dan hun dagelijks weert? O
die Ieruar aan wie je alles ja, allemaal spreken zij
kun vragen over Charley zeer vaardend over
Chaplin en zijn films en hun beroep en zelfs de
die er dan nog een goed man, die elke dag 600 m
antwoord op geeft ook? diep onder de grond zit,
Tiefheideling voor heeft alle lof voor hen die
de niet-teletiesiekers: zulke werk mogelijk ma-
ken, plezier kunnen hebben.

uit de rubriek van Theo Berdmans: „je neemt er wat van mee”. Als je dat zo aanziet werlt. De boog kun met hefberijls hoort n een en danhoort vraag je je altijd gespenen zijn en volgende keer . . .

weekloners en 49 % van de maanden. Voor de rubriek „Artikelen over sociale onderwerpen” liggen deze percentages echter als volgt: uurtloners 49 %, weekloners 49 %, maandloners 39 %.

Ik geloof wel dat wij hier een duidelijke demonstratie zien van het VVDH-tje als voorlichtingsorgaan voor het eigen personeel. Immers, de maandloner, "gektuisterd" aan zijn bureau stoel, wil wel eens wat meer weten over die fabriek, waarvoor hij werkt, waarvan hij allerlei namen van onderdelen of machines en grondstoffen zich heen ziet, terwijl hij in feite geen idee heeft wat dit allemaal te betekenen heeft. Met sociale onderwerpen heeft of hij zelf dachtlijks te maken of zijn collega's, en die zitten dan zo dichtbij, dat hij het VVDH-tje niet nodig heeft om daarvan iets meer te weten te komen. De unionner daarentegen kent al die onderdelen wel en weet hoe goed wat er in de fabriek omgaat, maar ook de sociale onderwerpen weet hij niet zoveel af en leest er bijna alleen maar over in het VVDH-tje.

Wij hebben u nu een voorbeeld gegeven van verschillende wensen bij een paar maandelonen. Wij hebben daar nog een paar voor u in petto, maar daar bij een andere scheiding van ons personeel, een scheiding van de mannen en vrouwen.

Ruim 22 % van de vrouwen leest de rubriek Huwelijk en Geboorte meer dan de mannen dit doen. Van de mannen leest namelijk nog geen kwart de burgerlijke stand regelmatig, van de vrouwen doet bijna de helft (47 %) dit. Ook de bedankjes verheugen zich in een grote vrouwelijke belangstelling. Zij lezen deze 19 % meer dan de mannen. Juist bij een puzzels blijven de verdere favorieten van het zwakke geslacht te zijn. Zij worden 16 % en 14 % meer gelezen dan de mannen dit doen. Uiteraard zal hier tegenoverstaan dat er rubrieken zijn die de dames belangrijker vinden lezen. Als het verschil nog geen 10 % bedraagt, praten wij er niet over; bovendien is 10 % verschil komen de volgende rubrieken. Voorpagina wordt door de dames 11 % minder gelezen dan door de heren. Nieuws uit het bedrijf ruim 11 % minder. Sociale onderwerpen meer dan 16 %. De afdelingsbeschrijving geeft een verschil van meer dan 20 % te zien, de artikelen van algemene aard heeft 21 % en de kroon spent wel het verschil in belangstelling voor onze eigen producten. Heeft 75 % van onze mannen hiervoor belangstelling, bij de vrouwen kan niet meer dan 46 % dit. Het moet opbrengen deze artikelen te lezen.

U ziet dus, onze dames houden meer van de leukere huis-, tuin- en keukenartikelen en laten de technisch-kant aan het manvolk over. Maar als

