

De toekomst is aan de jeugd

In een boomgaard staan volwassen en oude bomen; daaronder wat jonge aanplant. Stelt U een eigenaar van zo'n boomgaard voor, die alleen belangstelling heeft voor de volwassen en oude bomen; dat jonge goed draagt nog geen vrucht en interesseert hem niet; hij kijkt er tenauwer-nood naar om. Resultaat: volwassen bomen worden oud; oude bomen gaan dood; jonge aanplant verwildert; boomgaard na verloop van tijd rommelig en renteloos.

Ja, maar, zult U zeggen: zo'n stomme eigenaar is er natuurlijk niet; hij zal wel wijzer zijn.

Er zijn volwassen mensen en oude mensen; en er zijn jonge mensen, nog in wording. Die jonge mensen nemen binnen enkele jaren de open plaatsen der uitvallende ouderen in. Is het voor ieder nu even logisch als bij het voorbeeld van de boomgaard, dat er algemene en gespiste belangstelling is voor de vraag: hoe groeit de jeugd tot volwassenheid in Nederland? Niet alleen onze eigen kinderen, maar ook de jongeren van een volk, van een stand, van een kerk, van een vereniging, van een bedrijf? Als wij eens opletten, hoe weinig vele ouders zich inspannen voor een opvoeding met verstand en liette van hun eigen kroost; hoe er allerlei onachtzaamheid plaats heeft bij groeien in hun midden, zelfs op scholen, die de persoonlijke vorming der jongeren in hun midden, zelfs op scholen, die nota bene nog wel als opvoedingsinstellingen bedoeld zijn, dan dreigt men tot de slotsom te komen, dat er misschien gekker omgesprongen wordt met jonge mensen dan met jonge bomen.

Het is dus begrijpelijk, dat VDH ook aan het vraagstuk van de groei harer eigen jeugdige werkers telkens weer aandacht heeft besteed. Op grond van de uitslag ener goed voorbereide enquête in 1947 nam onze onderneming allerlei maatregelen ten behoeve van deze jeugd. Van wat er over dit onderwerp op de leestafel verschijnt, neemt men geregeld nota. En dus interesseert ons ook de nu pas geopende grote tentoonstelling in Amsterdam „JEUGD VAN NEDERLAND". Want daar wil men inzicht geven in wat er voor en ook door de jeugd zo al gedaan wordt in ons land. Dat is een reis naar de hoofdstad waard. Voor VDH-ers geldt dat onze inziens zeker, omdat wij in een sfeer verkeren, waarin men deze logische en nodige belangstelling voor de groei van het jonge geslacht dagelijks om zich heen kan opmerken.

De nadere gegevens over deze tentoonstelling volgen hier.

rond de tentoonstelling JEUGD VAN NEDERLAND

Jeugd van Nederland. Wanneer wij daartoe de jongeren tot 23 jaar rekenen — en dat mogen we gerust doen — dan behoort bijna de helft van alle inwoners van Nederland hiertoe. Dat zijn ongeveer 4½ miljoen mensen, die over een lutel aantal jaren het lot van land en volk in hun handen zullen hebben, mede verantwoordelijk zullen zijn voor de gang van zaken in Nederland. Wanneer men dit cijfer even voor ogen houdt, weet men direct welke grote belangen hierbij betrokken zijn en welke grote vraagstukken hieraan zijn verbonden.

De aandacht, die hieraan door de autoriteiten en door de bevolking zelf wordt besteed, is in verhouding daarmee klein te noemen. Zo is het bijvoorbeeld in ons parlement, waarin maar betrekkelijk weinig leden zijn, die men deskundige in jeugd zaken zou kunnen noemen, zo is het ook in de maatschappij; men heeft om maar één ding te noemen, nog steeds een schreuwend tekort aan jeugdleiders. Men kan zich op het standpunt stellen, dat de Overheid maar moet zorgen voor alles wat de jeugd behoeft aan onderwijs, gezondheidszorg, vacantiehuizen enz., maar dit kunnen wij toch moeilijk blijven volhouden. Zeker, uit de belastingopbrengingen wordt al veel betaald voor allerlei jeugdwerk. Maar dit is in de eerste plaats nog ver van voldoende en in de tweede plaats zal hierop in de naaste toekomst nog veel worden bezuinigd, omdat de staatsbegroting nu eenmaal kloppend moet worden gemaakt.

En een ding vooral mag niet worden ver-

geten. De jeugdzorg is niet iets, wat alleen met geld is af te doen. Het gaat om de toekomst van ons volk en dat brengt met zich mee, dat vraagstukken van de jeugd federe Nederlanders direct aangaan. En dat niet alleen de ouders, maar ook de verloofden en de ripere jeugd in het algemeen, die in deze voor velen moeilijke jaren te vaak nog helemaal alleen de weg in het steeds meer gecompliceerde leven moeten zoeken. Ze vindt die weg gelukkig vaak wel, maar soms ook niet en dikwijls alleen met schade en schande. Om de belangstelling voor jeugd-vraagstukken te verlevendigen en te verdiepen wordt in Augustus en September een grote nationale tentoonstelling gehouden, die „Jeugd van Nederland" is genoemd. Daar zullen de bezoekers veel — gelukkig niet alles — kunnen zien van wat men voor de jeugd doet, van wat men moet doen en graag zou willen doen. Daar zal iedereen, die in enigerlei opzicht met deze vraagstukken betrokken is, hetzij als ouder, als verloofde, als jonge vrouw of jonge man, zijn inzichten kunnen verrijken en verdiepen. De organisatoren hebben van meet af aan gezegd, dat de tentoonstelling niet te overladen mag zijn en dat ze levendig en fris moet blijven. „Wij putten ons onderwerp niet uit en putten ook de bezoekers niet uit" is hun devies. Om een paar voorbeelden te geven van dit levendige karakter: er zal een kindercircus te zien zijn, waar kinderen voorstellingen geven met hun eigen dieren; er zal een knutselboom zijn en ander grappig en leerszaam speelgoed, dat ieder met zo goed als geen kosten voor zijn kinderen zelf kan maken en er worden tal van films gedraaid, die op het leven en de opvoeding van de jeugd betrekking hebben. De tentoonstelling is niet opgezet om geld te verdienen. In de grote tentoonstellingshal worden daarom alle inzendingen van handelsondernemingen geweerd.



Een groot moment voor de jongleur uit het jongenscircus op de tentoonstelling „Jeugd van Nederland".
Koningin Juliana werpt hem de bal toe.

Hoofdkantoor en Fabriek MAANWEG

BEDRIJFSBEZOEKEN

Nu in het najaar weer op enige schaal een aanvang gemaakt wordt met bedrijfsexcursies vestigen wij, wellicht ten overvloede, de aandacht op de grote propagandistische werking, die hiervan kan uitgaan. Onverschillig of het familieleden of zakenrelaties zijn, die ons met een bezoek vereren, het is zaak dat zij ontvangen worden in een fabriek, die qua inrichting, netheid en orde de goede indruk bevestigt, die het exterieur van ons fabriekscomplex maakt. De waarde van deze voorlichting mag niet onderschat worden. Dat dit algemeen erkend wordt blijkt wel uit de bereidwilligheid, die de Amerikaanse fabrieken, in dit opzicht aan de dag leggen. Bij Ford in Detroit heeft men speciale autobussen voor het rondrijden van bezoekers en om dichterbij huis te blijven, bij de Unilever te Rotterdam (Blue Band) telt de afdeling rondleidingen 12 man personeel, die in 1948 liefst 17.000 bezoekers rondleidden.

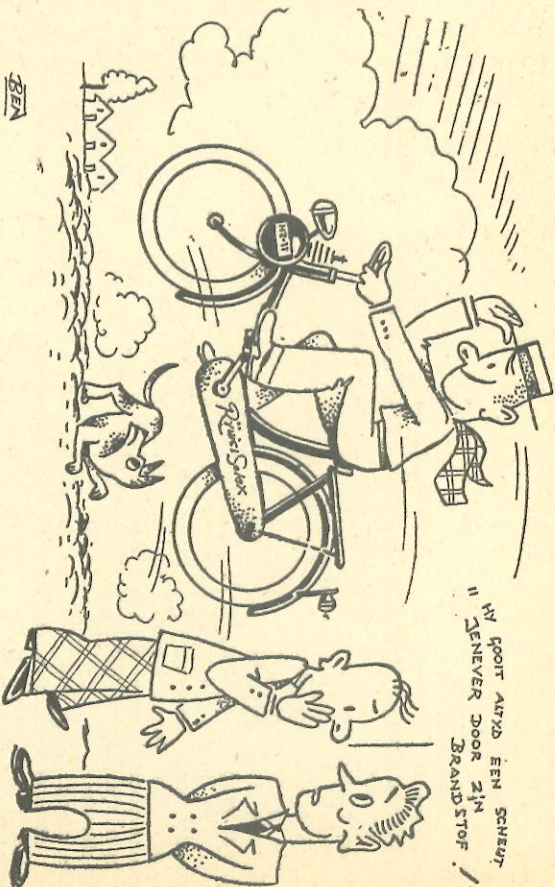
FAMILIE-EXCURSIES

Op die schaal opgezet zou ons heel wat te wachten kunnen staan.

Overeenkomstig de toezegging, die dit voorjaar in het VDH-tje gedaan werd, zal dit najaar weer een aanvang gemaakt worden met familie-excursies. De eerste excursie is bepaald op Maandag 5 September a.s. Zoals men weet beoogen wij met deze excursies de echtgenoten, familieleden of

Er werd.....

- door de proefabriek vervaardigd een gelijkrichtingsapparaat voor de huistelefoon. Het resultaat dat men verwacht is: minder storingen.
- op het binnen terrein grootscheeps opgeruimd. De enorme stapel houtskool verdween, dank zij de houtverkoop à 1 dubbeltje per zak, zienderogen. Deze week is alles aan de man gebracht.
- in de fietsenstallingen geschikter. Alle rekken staan nu op hun plaats, vast verankerd tegen de komende najaarsstormen en keuring in de verf.
- in de fabriek danig de lijn getrokken. Op de afdelingen, plaatbewerking, polioerderij, meubelmakerij, inpakkerij en montage worden nieuwe strepen gezet of de bestaande vernieuwd. De loopspaden zijn nu duidelijk gemarkeerd. Houdt ze vrij!
- dezer dagen bezoek ontvangen van de heer H. Zandvliet, tijdens de bezetting werkzaam op afdeling organisatie en lid van de fabrieksbrandweer.
- Nu is hij directeur van een reclamebureau te Amsterdam en o.a. ontwerper van de annonce ERRES producten onveranderlijk goed.



Wij goor AYRD EEN SCHUUR,
"JENEVER DOOR ZIJN
BRANDSTOF."

kennissen van het personeel de gelegenheid te bieden met eigen ogen te aanschouwen waar hun vader, broer, zuster, verloofde, oom, neef of vriend werkt, wat hij of zij maakt en ook hoe het in een fabriek nu wel toe gaat met de vervaardiging van radiotoestellen, stofzuigers en RS-motoren. Zij bezoeken de gehele fabriek in gezelschap van hun familieleden VDH-ers, een kopje thee in de cantine, krijgen onze bedrijfsfilm „In Holland staat een huis" te zien en brengen zo een aangename en leerzame middag door. In het bedrijf waar zij zoveel van gehoord en doorgegaan zo welriekend van geuren hebben.

DE KROON

INTREDINGEN

- Mevr. L. W. Egelshelm-Walther, afd. administratie.
- hr. P. Bakker, afd. frambouwerij.
- hr. C. Blokpoel, idem.
- hr. A. Th. Hoffman, idem.
- hr. A. M. van Beek, montage.
- hr. G. F. van der Putten, idem.

Versnelde aanloop

In ons vorige nummer kondigden wij de aanloop van een belangrijke productieverhoging aan. De montagebanden hebben kans gezien ondanks de noodzakelijke in-leerperiode en de hoog gestelde planning, de verwachtingen nog te overtreffen en meer te produceren dan verwacht durfde te worden. Huidel

De preparatie heeft ook de bijzondere aandacht gehad; rijwielen en Solex-preparatie zijn nu volledig gescheiden en geïnstalleerd met als maar nieuwe spullen. Hr. Dekker weet er raad mee!

Verlofbriefjes

Voor het tekenen van verlofbriefjes gelieve men zich voortaan niet meer tot de heer Verkuylen te wenden. Men wende zich nu tot zijn afdelingschef (heren Evers, Fennema, Spiess), bij diens afwezigheid tot de heer Verkuylen (en bij diens afwezigheid tot de heer de Cates of van Diem).

Uit de krant:

Niet langer trappen, maar lucht happen. Rijd „Solex" en geniet. 1, 1, 5 v. Gent die U dit biedt. Bergweg 220, tel. 43364. Rotterdam Nieuwsblad 17.8.1949



